



Programa de Certificación

Las personas tenemos estilos diferentes, y esto hace que recibamos la comunicación de forma diferente. Adaptar nuestra comunicación al estilo de la persona a la que nos dirigimos, y ser conscientes de nuestro propio estilo relacional hace que evitemos muchos conflictos y nos podamos entender mejor.

El programa de certificación del modelo Bridge® de Estilos Relacionales **explora en profundidad el modelo** para proporcionar el conocimiento exhaustivo y poderlo aplicar así a grupos y personas en la práctica profesional. Explora también la **plataforma on-line para realizar los cuestionarios**, y la interpretación de los informes que se generan en la propia plataforma.

Está dirigido a profesionales del Coaching, la formación, y el desarrollo de equipos, consultores y profesionales de Recursos Humanos. El programa proporciona la posibilidad de realizar sesiones de formación y también la comercialización de los test de identificación de estilo en una plataforma web sólo accesible para las personas certificadas

Contenidos :

Introducción al Bridge®: Los 4 Estilos Relacionales

Dimensiones del modelo:

- ¿Cuál es mi estilo?
- Qué es importante para cada estilo
- Qué debemos evitar con cada estilo
- Cómo nos comunicamos con los diferentes estilos
- Cómo persuadimos a cada estilo.
- Cómo dar instrucciones a cada estilo
- Cómo dar malas noticias.
- Cómo motivar a cada estilo.
- Cómo identificar los distintos estilos
- Relaciones entre estilos: miopías e incomprensiones

Test ON-LINE:

- Funcionamiento de la plataforma on-line
- Cómo inicializar tests con clientes
- Interpretación de resultados e informes
- Entrevista de feedback con clientes

Metodología:

Introducción teórica y experimentación del modelo a través de dinámicas.

Realización de tests reales e interpretación de informes.

Facilitadora:

Marissa Anglarill

Business Partner del Instituto de Comunicación para Baleares y Levante.

QUÉ INCLUYE EL PROGRAMA

- Programa de 2 jornadas de duración
- Libro de “Relaciones que funcionan” con ejemplos prácticos y teoría básica del modelo, escrito y publicado por los creadores de Bridge.
- 15 créditos Bridge que equivalen a 15 informes online para empezar a trabajar con ellos después de la certificación.
- Basado en la experiencia de su uso en más de 500 organizaciones.

